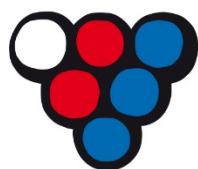


VINAŘSTVÍ
ROKU
— 2025 —

STATUT

soutěže o titul

VINAŘSTVÍ ROKU 2025



SVAZ VINAŘŮ
České republiky

Svaz vinařů České republiky, jako pořadatel soutěže Vinařství roku v České republice, stanovuje následující podmínky a pravidla.

Preamble

„**Vinařství roku**“, je soutěž pořádaná Svazem vinařů České republiky, ve spolupráci s Národním vinařským centrem, o.p.s. a za podpory Jihomoravského kraje a Vinařského fondu, která se koná jednou ročně a oceňuje fyzické nebo právnické osoby podnikající ve vinařství v ČR a splňující podmínky § 35 zákona č. 321/2004 Sb. o vinohradnictví a vinařství. Svaz vinařů České republiky touto soutěží vyzdvihuje aktivity jednotlivců a firem, které svým komplexním počínáním přispívají k rozvoji vinohradnictví a vinařství v ČR, a to ve třech pilířích:

- **I. Vinařství roku – ve smyslu komplexního ocenění (více čl. 1 Statutu)**
- **II. Cena Vinatura 2025 – ve smyslu environmetálního ocenění (více čl. 4 Statutu)**
- **III. Cena prof. Viléma Krause – ve smyslu za ocenění osobnosti za celoživotní přínos oboru (více čl. 7 Statutu)**

ČÁST 1

I. PILÍŘ – Vinařství roku

Pilíř Vinařství roku se skládá z následujících ocenění:

- **VINAŘSTVÍ ROKU 2025**
- **ENOLOG ROKU 2025**
- **Cena studentů ZF MENDELU 2025**

Článek 1

Definice ocenění

Ad. VINAŘSTVÍ ROKU 2025

Svaz vinařů České republiky uděluje titul „Vinařství roku“ subjektu, který je komplexně na výši a který svým podnikáním v oboru nadmíru pozitivně vybočuje z řady ostatních

vinařství v České republice v daném roce. Titul v aktuálním roce nese název: VINAŘSTVÍ ROKU 2025.

Titulem oceněný subjekt naplňuje následující parametry (také komunikované jako „desatero“):

- **Otevřenost zákazníkům a veřejnosti**
Vinařství komunikuje srozumitelně, přívětivě a s úctou ke spotřebiteli. Podporuje vinařskou osvětu a sdílí svůj příběh. ... Víno zodpovědně.
- **Odpovědnost k půdě a krajině**
Respekt k původní krajině, šetrné hospodaření s půdou i přístupy ve vinici jsou součástí filozofie vinařství.
- **Udržitelnost v každodenní praxi**
Důraz na minimalizaci ekologické stopy, efektivní využívání zdrojů a dlouhodobé uvažování nad dopady svého podnikání.
- **Kvalita a autenticita vín**
Vinařství staví na poctivé práci, terroirovém projevu vín a jejich osobitosti, ne na pouhé technologické dokonalosti.
- **Vztahy uvnitř týmu i navenek**
Férové jednání se zaměstnanci, dodavateli i komunitou. Vinařství tvoří prostředí, kde lidé rádi pracují i nakupují.
- **Inovace a odvaha zkoušet nové cesty**
Vinařství se nebojí hledat vlastní styl, experimentovat s odrůdami, technikami nebo formou prezentace.
- **Péče o krajinný a kulturní kontext**
Vinařství se aktivně podílí na udržení a rozvoji vinařského dědictví, estetiky vinařské krajiny a kulturního života.
- **Transparentnost a poctivost v podnikání**
Otevřenost, etické chování a čestné označování vín jsou samozřejmou součástí fungování vinařství.
- **Spolupráce a sdílení know-how**
Vinařství podporuje obor jako celek — sdílí zkušenosti, zapojuje se do komunitních nebo vzdělávacích projektů.

- **Originalita a výjimečnost v celkovém přístupu**

Každé vinařství je jiné — hledáme ta, která svou vizí, estetikou a přístupem k vínu i zákazníkům inspirují ostatní.

Ad. ENOLOG ROKU 2025

Svaz vinařů České republiky uděluje titul mladému vinaři – enologovi s omezením věku do 40 let, v pozici vedoucího výroby, sklepmistra, apod. splňující definici enologa, vycházející z pravidel mezinárodní Unie enologů a upravenou rozhodnutím představenstva Svazu.

Ad. Cena studentů ZF MENDELU 2025

Grémium studentů a akademických pracovníků uděluje ocenění nejlepšímu vinařství ze všech přihlášených vinařství, a to výhradně na základě vlastních odborných znalostí a zjištěných skutečností.

Článek 2

Účast v soutěži

Ad. VINAŘSTVÍ ROKU 2025

Do soutěže se mohou přihlásit fyzické nebo právnické osoby podnikající ve vinohradnicko-vinařském oboru a současně jsou plátcem do Vinařského fondu dle § 35, zákona č. 321/2004 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

Do soutěže je možno se přihlásit:

- a) Přímou podáním Přihlášky do soutěže.
- b) Po akceptaci návrhu **vinařských spolků, sdružení na úrovni obecních či regionálních spolků nebo fyzických osob**, které mají možnost do stanoveného data navrhnout příslušný subjekt, který následně podá Přihlášku do soutěže.

Přihláška do soutěže je k dispozici na webových stránkách www.vinarstviroku.cz

Všechna přihlášená vinařství souhlasí, že budou prezentována formou fotografií a videí na informačních kanálech SVČR, NVC a soutěže Vinařství roku (sociální sítě, web, apod.). Dále přihlášením a účastí v soutěži každý subjekt zároveň souhlasí s faktem, že postoupí-li do finále, bude jeho vinařství zapojeno do promo a obchodních aktivit Generálního a Hlavního partnera - společnosti XY ve spojitosti s tématem VINAŘSTVÍ ROKU 2025 (například zařazení do Katalogu GP nebo HP). Dále mohou být jeho vybraná vína nabízena na vybrané období na

referenční provozovně společnosti XY ve spojitosti s tématem VINAŘSTVÍ ROKU 2025. Finalisté VINAŘSTVÍ ROKU 2025 budou navíc prezentováni v tiskovém nebo online materiálu společnosti XY. Veškerá další ujednání ohledně možností spolupráce mezi finálovými vinařstvími a společnostmi XY jsou na dohodě zúčastněných stran. Další obchodní aktivity všech finálových vinařství pod značkou a organizací VINAŘSTVÍ ROKU 2025 budou předmětem vzájemné dohody s pořadatelem (SVČR).

Ad. ENOLOG ROKU 2025

Nominanta na toto ocenění navrhují vinařské spolky nebo sdružení na úrovni obecních či regionálních spolků písemnou formou na adresu organizátora. Nominanti souhlasí s prezentací své osoby na informačních kanálech SVČR, NVC a soutěže Vinařství roku (sociální sítě, web, apod.). Ostatní aktivity jsou předmětem dohody nominanta s pořadatelem.

Ad. Cena studentů ZF MENDELU

Cenu studentů MENDELU obdrží jedno z přihlášených vinařství v soutěži Vinařství roku na základě získaných podkladů od „Poroty Junior“ dle článku 3 statutu.

Článek 3

Hodnotící proces

Ad. VINAŘSTVÍ ROKU 2025

Fáze hodnocení je rozdělena do tří kroků.

- V prvním kroku navštíví „Porota Junior“ (PJ) všechna přihlášená vinařství.
- V druhém kroku vybere „Porota Senior“ (PS) 6 vinařství pro finále soutěže.
- V třetím kroku vybere „Komise“ (K) z finalistů vítěze.

1. První krok „Porota Junior“ – 3 osoby

Sestává ze 3 osob z řad studentů a akademických pracovníků (dále PJ). PJ navštíví přihlášená vinařství za účelem:

- Sběr objektivních dat dle strukturovaného formuláře
- Sběr video materiálu, který pořídí ve třech oblastech – vinice, sklepní hospodářství a obchod a marketing pro účely jednak použití na sociálních sítích a také pro účely PS.

2. Druhý krok „Porota Senior“ – 9 osob

Sestává z devíti fundovaných odborníků, tři pro oblast vinohradnictví, tři pro oblast sklepní hospodářství, tři z oblasti marketingu a obchodu. Podkladem pro jejich hodnocení jsou strukturovaná videa připravená „PJ“ a technické parametry, informace o vinařství. Jednotlivá přihlášená vinařství hodnotí dle Naváděcích kritérií (příloha č. 2). Každý hodnotí samostatně. Vyplněný hodnotící formulář odesílá „PS“ organizátorovi soutěže.

Organizátor soutěže sečte všechna bodová hodnocení od hodnotitelů z kroku 1 a 2 (tedy PJ i PS) a stanoví pořadí podle výše dosažených bodů (od nejvyššího po nejnižší). V případě rovnosti bodů mezi subjekty na některém z prvních tří míst, je organizátorem požádán každý z PS o dodatečné přidělení hlasu jednomu z vinařství z oněch dvou se stejným počtem hlasů.

3. Třetí krok „Komise“ – 7 osob

Představenstvo Svazu vinařů České republiky jmenuje odbornou 7člennou komisi složenou z osob pracujících ve vinohradnictví, vinařství, obchodu s vínem, vinařského školství a vinařského tisku. Jmenovaní členové si mezi sebou zvolí svého předsedu a podepíší prohlášení o mlčenlivosti. Pro zajištění práce komise je k dispozici tajemník soutěže, kterého jmenuje představenstvo Svazu vinařů ČR, a který se účastní hodnocení v jednotlivých vinařstvích a dohlíží na dodržování statutu a je taktéž vázán podepsaným prohlášením o mlčenlivosti. Tajemník soutěže nezasahuje do hodnocení členů komise. Tajemník soutěže má možnost z vážných důvodů změnit operativně počet členů komise.

Komise navštíví všech 6 vinařství a na základě níže uvedených kritérií rozhodne o vítězi soutěže. Při hodnocení daného vinařství komise navštíví vinice a prohlédne vinařský provoz. Vlastní prezentace každého vinařství je na jeho zástupci a komise pro něj vyčlení dobu max. 90 min. Bude-li třeba, komise si nad rámec prezentace ve vinařství dojedná část rozhovoru se zástupci finálových vinařství formou doplňujícího videohovoru.

Tajemník soutěže je přítomen závěrečnému zasedání komise. Z tohoto zasedání pořídí zápis, který ověří podpisy členů komise. Zápis obsahuje výsledek hlasování o vítězi. V případě rovnosti hlasování Komise rozhoduje hlas předsedy.

Ad. ENOLOG ROKU

O této ceně rozhodne hodnotící Komise ustanovená dle článku 3 tohoto statutu z obdržených návrhů na základě vlastní odborné znalosti a doložených podkladů.

Ad. Cena studentů ZF MENDELU

Cenu uděluje grémium studentů a akademických pracovníků MENDELU, jejichž základ tvoří osoby pověřené v procesu hodnocení soutěže, a to na základě jejich návštěv všech přihlášených vinařství, sběru objektivních a technických dat a video podkladů pro další hodnocení soutěže.

ČÁST 2

II. pilíř – Cena Vinatura

Článek 4

Definice ocenění

Cena za projekt nebo počin v oblasti udržitelnosti je udělována subjektu, které svými aktivitami nebo přístupem významně přispělo k podpoře udržitelnosti vinohradnictví nebo vinařství. Ocenění reflektuje snahu subjektu přinášet pozitivní změny v souladu s principy ochrany přírody, zodpovědného podnikání a dlouhodobého rozvoje.

Článek 5

Účast v soutěži a proces nominace

O Cenu Vinatura se mohou ucházet subjekty, kterých se dotýká problematika vinohradnictví nebo vinařství.

Do soutěže mohou být navrženy již realizované projekty nacházející se na území ČR, v rámci kterých byla provedena taková opatření v krajině a vinařských provozech, která mají pozitivní dopad na zadržení vody v krajině, adaptaci krajiny na změnu klimatu, podporu biodiverzity apod. v sektoru vinařství a vinohradnictví.

Za realizovaný projekt se považuje takové dílo, které je dokončeno, předáno a slouží jeho účelu. Dokončené dílo je takové, u kterého zhotovitel objednateli předvedl, že funguje a je připraveno sloužit ke svému účelu. Daný projekt je v krajině či vinařském provozu již zhotoven/realizován.

Do soutěže je možno se přihlásit:

- a) Přímo podáním přihlášky do soutěže.

- b) Po akceptaci návrhu **vinařských spolků, sdružení na úrovni obecních či regionálních spolků nebo fyzických osob**, které mají možnost do stanoveného data navrhnout příslušný subjekt, který následně podá přihlášku do soutěže.

Přihláška do soutěže je k dispozici na webových stránkách www.vinarstviroku.cz

Všechny přihlášené subjekty souhlasí, že budou prezentovány formou fotografií a videí na informačních kanálech SVČR, NVC a soutěže Vinařství roku (sociální sítě, web, apod.), případně mediálních partnerů.

Článek 6

Hodnotící proces – výběr finalistů

Z přihlášených projektů o Cenu Vinatura vybere tříčlenná komise nezávislých odborníků ve spolupráci s JMK (Cena za krajinu) 3 finálové subjekty (projekty), z nichž vzejde vítěz.

Hodnotící hlediska zahrnují:

- Originalitu a inovativnost projektu.
- Vazbu na další opatření v okolí, která zmírňuje dopady klimatických změn.
- Blízkost k přírodě (raději řešení, která jsou blízká přírodě, než technická).
- Vícenásobný efekt (na sucho, erozi, podporu biodiverzity...)
- Odpovědnost vůči krajině, tradicím a komunitě.
- Přístup subjektu k udržitelnosti v širším kontextu.

Hodnocení je založeno na subjektivním posouzení přínosu projektu nebo počínu, originality nápadu a jeho potenciálu inspirovat ostatní vinaře na základě dostupných podkladů.

ČÁST 3

III. pilíř – cena prof. VILÉMA KRAUSE

Článek 7

Definice ocenění

Cenu prof. Viléma Krause uděluje představenstvo Svazu vinařů ČR významné vinařské osobnosti za celoživotní přínos pro obor vinohradnictví nebo vinařství. Laureát ceny obdrží zlatý odznak Svazu vinařů České republiky, z. s.

ČÁST 4

Ostatní ustanovení

Článek 8

Závazné termíny

- 1. 9. 2025 vyhlášení všech pilířů nového ročníku VINAŘSTVÍ ROKU
- 29. 9. 2025 ukončení možností přihlášení a nominace do soutěže Vinařství roku 2025
- 10. - 24. 10. 2025 průběžně obhlídka přihlášených vinařství / „Porota Junior“ - sběr materiálů pro Porotu Senior
- 27. 10. - 31. 10. 2025 vyhodnocení objektivního formuláře, příprava podkladů pro „Porotu Senior“
- 4. 11. 2025 ukončení přihlášek subjektů o Cenu Vinatura
- 4. 11. 2025 hodnocení vín přihlášených vinařství – slepá degustace
- 4. 11. – 20. 11. 2025 hodnocení „Porota Senior“
- 4. 12. 2025 tiskové prohlášení / oznámení finálové 6
- 18. - 20. 1. 2026 hodnocení finálové komise
- 26. 2. 2026 slavnostní vyhlášení moderované M. Ebenem

Článek 9

Slavnostní udělení ocenění

Slavnostní udělení titulu Vinařství roku 2025 a dalších ocenění proběhne 26. 2. 2026.

Článek 10

Pravidla užívání titulu a ocenění

Vzhledem ke složitému charakteru titulu a komplexu hodnocených kritérií vztahujících se jednak na konkrétní osobu, resp. subjekt a také vynikající kvalitu vín spojených s touto osobou či subjektem tato pravidla stanovují podmínky užívání titulu.

1. Všeobecná pravidla

- Titul a ocenění lze využívat pro obchodní a komerční využití.
- Titul a ocenění lze využívat pouze a výhradně ve znění, které je uvedeno v certifikátu předaném oceněnému.
- Titul a ocenění může užívat pouze fyzická osoba, které byl udělen, v případě právnické osoby je možno titulem či oceněním označit pouze firmu, nikoliv konkrétní fyzickou osobu.
- Titul a ocenění jsou udělovány bez časového omezení, avšak vždy s uvedením příslušného roku, kdy byly uděleny.
- V souvislosti s výše uvedeným je možno titul a ocenění uvádět na materiálech oceněného vinařství (korky, etikety, diplomy, kartony, skleničky, atp.), v marketingových a reklamních materiálech, s výjimkou medailí, vždy pak pouze s uvedením fyzické osoby, která ocenění obdržela, resp. s uvedením právnické osoby, která ocenění obdržela, včetně uvedení ročníku udělení ocenění. Za tímto účelem poskytne Svaz vinařů ČR logo manuál použití jednotlivých ocenění.
- Grafický návrh titulu Vinařství roku a dalších ocenění dle bodu 7 tohoto statutu a také grafickou podobu medailí jednotlivých ocenění vlastní Svaz vinařů ČR, který zajistí případnou produkci za úplatu. Svaz vinařů ČR může, na základě smluvního ujednání a předem dohodnutých podmínek, předat soutěžícímu elektronickou podobu samolepících medailí, a to výhradně pro účely grafického zpracování reklamních a propagačních materiálů. Držitel ocenění nemá právo takto poskytnutý zdroj dat využít k vlastnímu tisku medailí, v souladu s autorským zákonem č. 121/2000 Sb. v platném znění.

2. Zákazy – v rámci titulu Vinařství roku je zakázáno jakékoliv zneužití, holedbající se chování, matoucí nebo zavádějící použití.

- Titul nemohou používat zbývající finalisté v daném roce ani jakýkoliv jiný subjekt, který titul nezískal. Titul není možno spojovat s jinými **produkty a službami, než ke kterým je ocenění vztaheno (víno, produkty z hroznů révy vinné a vína a služby ve vazbě na víno, a které vítězný subjekt produkuje).**

3. Sankce – v případě nedodržení pravidel a taktéž porušení zákazů je upozorněno představenstvo SVČR, které zajistí nápravu. V případě obzvláště závažného porušení pravidel či zákazu nebo opakovaného porušení, může být představenstvem SVČR rozhodnuto o odebrání titulu.

Článek 11

Vyloučení ze soutěže

Ze soutěže o titul Vinařství roku 2025 a cenu Vinatura jsou automaticky vyloučeny také firmy, u nichž SZPI opakovaně prokázala porušení § 3, odst. 2), zákona č. 321/2004 Sb. v platném znění, a to i před účinností tohoto zákona dle definic evropské vinařské legislativy, a to konkrétně:

1. použití enologických postupů, které jsou v rozporu s Přílohou 1, 2 nebo 3 nařízení Komise (EU) č. 2019/934, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1308/2013, pokud jde o vinařské oblasti, kde lze zvýšit obsah alkoholu, povolené enologické postupy a omezení týkající se výroby a ošetření výrobků z révy vinné, minimální procentní podíl alkoholu pro vedlejší výrobky a jejich likvidaci a zveřejnění složek OIV,
2. přidání vody nebo alkoholu podle Přílohy VIII části 2 odstavci A bodu 1 nebo 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1308/2013, kterým se stanoví společná organizace trhů se zemědělskými produkty a zrušují nařízení Rady (EHS) č. 922/72, (EHS) č. 234/79, (ES) č. 1037/2001 a (ES) č. 1234/2007, v platném znění,
3. obohacení vína nad mezní hodnoty stanovené v Příloze VIII části I odstavci A bodu 2 písmenech a) a b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1308/2013, v platném znění, nebo
4. porušení článků 103 a 113 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1308/2013, v platném znění,

Seznamem takových firem disponuje Svaz vinařů České republiky na základě informace z SZPI dle zákona č. 106/1999 Sb. v platném znění o svobodném přístupu k informacím.

Článek 12

Závěrečná ustanovení



Svaz vinařů České republiky si vyhrazuje právo na případné drobné korekce v těchto pravidlech, a to vždy pouze formou přijetí usnesení představenstva. Dále si vyhrazuje právo na případné změny pro následující ročník udělení titulu.

SV ČR, 14. 9. 2025

Hodnotící formulář přihlášených vinařství - "Porota Junior"		
Členové "Poroty Junior":		
Hodnocené vinařství:		
Kontakt:		
Kritéria dle statutu: Krok A	stanovené bodové ohodnocení	počet bodů
A. Objektivní hodnocení		
1. Úspěch vinařství v systému Národní soutěže vín (podoblastní soutěže Národní soutěže vín v roce 2025 - udělení bodů bez ohledu na množství získaných ocenění - body za medaile se nesčítají)		
Šampion	5	
Vítěz kategorie	3	
Velká zlatá medaile	2	
Zlatá medaile	1	
Nejlepší kolekce vín	5	
2. Úspěch vinařství na soutěži podporované VF - udělení bodů bez ohledu na množství získaných ocenění - body za medaile se nesčítají)		
Šampion	5	
Vítěz kategorie, Velká zlatá, Zlatá	3	
Pokud ano, jaká: (doplňková informace pro Porotu Senior)		
3. Účast v Salonu vín České republiky 2025	8	
4. Aktivní účast na mezinár. vinařském veletrhu/eventu (podporovaný VF, Mze, NVC) /	5	
Pokud ano, jaká: (doplňková informace pro porotu senior)		
5. Produkce vína výhradně z produkce hroznů z ČR	8	
6. Produkce vína výhradně z vinic ve vlastní péči	15	
7. Zapojení vinařství do produkce BIO nebo systému integrované produkce		
BIO	8	
BIO i IP	8	
IP	5	
8. Hygiena, čistota a pořádek ve vinařství (včetně systémových opatření) - hodnotit od bodové škály 0-10	10	
9. Služby na místě - pravidelná otvírací doba	2	
10. Služby na místě - stálé (pravidelné) poskytování občerstvení	2	
11. Služby na místě - nadstandartní vybavení (exklusivní sklenice, elektro nabíjecí stanice atp.)	2	
12. Služby na místě - degustační místnost	2	
13. Služby na místě - navigační systém (v okolí vinařství i vinařství samotném)	2	
14. Mediální výstupy vinařství (TV, rozhlas, tisk, časopisy/publikace - tj. včetně placených prezentací v katalogích, vlastní tvorba - podcasty apod.)	5	

15. Zapojení vinařství do výzkumné práce (nutná spolupráce s institucí), vypsat:	8	
16. Zapojení vinařství do osvětové a vzdělávací vinařské činnosti (články v odborných časopisech Vinařský obzor, Vinař a sadař atd., přednášky), vypsat:	8	
17. Zapojení vinařství do spolkové vinařské činnosti (řadový člen 5, leader 8)	8	
člen VOC (8 bodů)		
18. Členství ve Svazu vinařů České republiky	10	
19. Zapojení do projektu Wine in Moderation	10	
Celkem bodů	150	

Naváděcí kritéria pro "Porotu Senior"

Jméno porotce "Porota Junior":									
		Maximální počet bodů:	jméno vinařství 1	jméno vinařství 2	jméno vinařství 3	jméno vinařství 4	jméno vinařství 5	jméno vinařství 6	a další přihlášená vinařství
Marketing & obchod - součet 50 bodů (výstup video do 10 minut)									
Máte obchodní strategii? Jaké jsou vaše cílové skupiny a jaké je jejich procentuální zastoupení? A co jste v posledním roce udělali nově?	Odpověď formou videa	7							
Aktivity & služby na místě (včetně eventů), přímý prodej	Odpověď formou videa	5							
Máte marketingovou a komunikační strategii? Jaký je váš příběh, v čem tkví vaše jedinečnost? Jaké nástroje používáte?	Odpověď formou videa	7							
Pro vytvoření celkového dojmu zmiňte další novinky, či vychytávky se kterými pracujete v rámci komunikace a obchodu. Osobitost / originalita komunikace / vlastní příběh	Zahrnuje hodnocení dle videa i vlastního monitoringu	5							
Dále možno zmínit:									
Webové stránky (funkčnost, přehlednost, kreativita)	Vlastní monitoring	4							
Eshop (funkčnost, přehlednost)	Vlastní monitoring	4							
Komunikace na sociálních sítích (Facebook - kreativita, engagement, jiné online nástroje - insta, tik tok, twitter, linked in, blog) - originalita, nové cesty	Vlastní monitoring	4							
Vizuál brandu - Etiketa/karton/balení - grafika, originalita, obsah	Vlastní monitoring	7							
Společenská odpovědnost a udržitelnost, komunitní angažovanost	Vlastní monitoring	7							
Součet za marketing a obchod		50							
Vinohradnictví - součet 50 bodů (výstup video do 10 minut)									
Vše s důrazem na inovace / novinky v aktuálním roce									
Jaká je vaše filosofie ve vinici?	Video	8							

Jak přistupujete k ošetření a ochraně vinohradů? Jak k ozelenění a celkově k biodiverzitě? Jak obděláváte příkmený pás? Obděláváte všechny vinice stejně? Jak pro základní řady vín, tak i pro prémiová vína, ekonomický pohled...	Video	8							
Celkový dojem	Video	10							
Dále možno zmínit následující témata:									
Způsob sklizně vzhledem k plánovanému produktu? Mechanizace, automatizace, robotizace, tzn. omezování ručních prací ... Jaký na to máte názor?		4							
Režim hospodaření / zdravotní stav vinic, výpadky, drátěnka		4							
Jak se stavíte k redukci násady hroznů vzhledem k odrůdě/ výslednému produktu a ekonomice?		4							
Jak přemýšlíte o klimatické změně v rámci volby odrůd, podnoží? Máte spíše progresivní nebo tradiční pohled a proč?		4							
Jaký je váš přístup k udržitelnosti (hospodaření s vodou, nové odrůdy ...)		4							
Jak se dále vzděláváte, kde hledáte inspiraci (vinařství u nás, v zahraničí, kurzy, semináře, konzultace...) ?		4							
Součet za vinice		50							
Sklepní hospodářství - součet 50 bodů (výstup video do 10 minut)									
Vydefinujte jaký je váš styl vína a pro koho a kam je vaše víno určeno....		7							
Na jaké hrozny se zaměřujete, kombinace - množství odrůd v kombinaci s množstvím viničních tratí, ze kterých se vínu věnujete, využíváte odstupňovanou sklizeň?		7							
Pořízení záběrů zpracovatelské linky / technologický postup výroby...		4							

Vysvětlíte práci se surovinou. Jak přistupujete ke zpracování zdravých či napadených hroznů, třídění, případná macerace		7							
Jak postupujete při tvorbě vína od moštu až po finální produkt (zdůvodněte proč takto postupujete)		7							
Jakým způsobem inovujete technologie? Co máte ve sklepě za poslední rok nového? Jakou technologii? Nebo jaký nový technologický postup jste vyzkoušeli?		5							
Co děláte pro minimalizaci šíření (od práce s hrozny, přes mošt až po finalizaci ...)		2							
Jak se dále vzděláváte, co vás inspiruje?		2							
Zdůvodněte proč se vám líbí vlastní produkt ...		2							
Celkový dojem		7							
Součet za sklep		50							
Součet Porota Senior		150							
Každé vinařství má k dispozici maximálně 10 minut na každou sekci, kde by mělo zodpovědět nabízené otázky, na základě kterých budou jednotlivá vinařství hodnocena.									
Součet objektivní hodnocení (Hodnotící formulář přihlášených vinařství - "Porota Junior")		150							
Hodnocení vína stobodovou stupnicí dle OIV pod záštitou národního sommeliera: Slepá degustace celkem tří vzorků vín - minimálně dvě kategorie (bílé/červené/růžové/šumivé/přírodně sladké) a minimálně jedno do MOC 200 Kč bez DPH a nebo jiné základní víno. Výsledný počet bodů vzniká součtem všech hodnocených vín, vyděleno dvěma. Např.: (86 + 88 + 90)/2 = 132		150							
Součet za marketing		150							
Součet za vinice		150							
Součet za sklep		150							
Maximální počet bodů		750							

Při rovnosti bodů na některém z prvních tří míst, udělí každý z Porotců Seniorů jeden preferenční hlas lepšímu z dvojice subjektů se stejným počtem bodů.
Hodnotící kritéria mohou doznat částečných změn. Před započítáním hodnocení Poroty Senior.