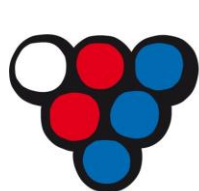


• •  
**Vinařství  
roku**  
•

**STATUT**

**soutěže o titul**

**Vinařství roku 2015**



**SVAZ VINAŘŮ**  
České republiky



# Vinařství roku

Svaz vinařů České republiky, jako organizace udělující titul „Vinařství roku“ v České republice, stanovuje řád nominace a výběru vinařských firem v ČR nesoucích tento titul a dále podmínky jeho užívání.

## 1. Definice titulu

Titul udělený Svazem vinařů České republiky, ve spolupráci s Národním vinařským centrem, o.p.s. a za podpory s Jihomoravského kraje a Vinařského fondu je „**Vinařství roku**“.

Svaz vinařů České republiky uděluje titul jednou ročně, a to vždy při příležitosti otevření nového ročníku Salonu vín České republiky, fyzické nebo právnické osobě podnikající ve vinařství v ČR a splňující podmínky § 35 zákona č. 321/2004 Sb. o vinohradnictví a vinařství. Svaz vinařů České republiky uděluje tento titul vinařství, které svým podnikáním v oboru nadmíru pozitivně vybočuje z řady ostatních vinařství v České republice. Titul se uděluje za stálou vynikající kvalitu vín daného vinařství, za jeho tuzemské nebo zahraniční úspěchy, za významný počín ve prospěch oboru, za inovativní technologické řešení apod. Titul je uznáním několikaletého vynikajícího odborného výkonu a vztahuje se k roku udělení na základě zhodnocení rozmanité činnosti vinařství v roce 2015.

## 2. Účast v soutěži a proces nominace

Svaz vinařů ČR zpracuje a předloží seznam vinařství, který je složen ze 3 kategorií dle množství produkovaného vína. Seznam obsahuje producenty vína dle kategorie s množstvím do 50.000 litrů/rok (*dále jen „malé vinařství“*), producenty s množstvím vína 50.001 – 250.000 litrů/rok (*dále jen „střední vinařství“*) a producenty vyrábějící více jak 250.000 litrů vína/rok (*dále jen „velké vinařství“*). Každý takový producent může být pouze fyzická nebo právnická osoba podnikající ve vinohradnicko-vinařském oboru a současně je plátcem do Vinařského fondu dle § 35, zákona č. 321/2004 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

Předložený seznam dle kategorií bude rozeslán **vinařským spolkům a sdružením na úrovni obecních či regionálních občanských sdruženích**, které budou mít možnost do stanoveného data navrhnout do soutěže o titul Vinařství roku 2015 pět vinařství z každé výše uvedené kategorie, a to na příslušném formuláři na adresu sídla Svazu vinařů ČR do konkrétního data. **Vedle této možnosti se může vinařství splňující podmínky dle bodu 1 a 2 podat vlastní přihlášku do soutěže na předloženém formuláři.**

Svaz vinařů ČR vytvoří seznam navržených subjektů zaslaných vinařskými spolky a sdruženími v jednotlivých skupinách a těmto vinařstvím rozešle oznámení o navržení do soutěže, které bude doplněno o přihlášku do soutěže a o žádost o poskytnutí dalších základních a kontaktních údajů. Pro další účast v soutěži musí takto obeslané vinařství zaslat příslušný formulář přihlášky zpět do stanoveného data, čímž automaticky získá statut účastníka soutěže o titul Vinařství roku 2015. V případě, že vyzvané vinařství takto neučiní, dále se k němu v soutěži nepřihlíží.

Svaz vinařů ČR základě hodnotících kritérií stanoví obsazení komisí.

Hodnotící kritéria:

**1) Úspěchy vína v Národní soutěži vín - Salon vín a na zahraničních soutěžích podporovaných Vinařským fondem ČR**

- komise 1 (sommelieréři, horeka, obchodníci s vínem)

**2) Prezentace vinařství v online prostředí**

- komise 2 (marketingový a PR specialista, novináři)

**3) Obalový design**

- komise 3 (design specialista, zástupci reklamních agentur)

**4) Naplňování hodnot značky “Vína z Moravy, vína z Čech”**

(Produkce vína výhradně z vlastních vinic, produkce vína výhradně z produkce hroznů z ČR, označení produktů značkou VMVČ...)

- komise 4 (SVČR - vinaři a vinohradníci)

Každá výše uvedená hodnotící komise bude zastoupena 3 osobnostmi. Dle předem stanoveného termínu bude svoláno setkání vinařských osobností, kteří vyberou dle zpracovaného postupu pro způsob výběru ze seznamu přihlášených **9 vinařství** (3 z každé skupiny), kteří se tak stávají nominovanými na titul v soutěži Vinařství roku 2015 a tento seznam předloží porotě pro výběr vítěze. Kandidáti v soutěži o titul Vinařství roku budou oficiálně představeni na tiskové konferenci.

Přihlášením do soutěže o titul Vinařství roku 2015 se přihlášený zavazuje, že v případě výběru mezi devítku nominovaných dle bodu 2 statutu, dodrží spolupráci na projektu s vybraným retailovým partnerem tohoto ročníku soutěže, který spočívá v dodání 2 různých vín po 200 lahvích za cenu o 20% nižší než uvedenou ve standardním ceníku příslušného vinařství. Retailový partner tento minimální odběr bere jako garantovaný nákup bez jakýchkoliv vratek v případě neprodaných vín. Toto ustanovení se netýká vín, která již jsou případně zalistována u retailového partnera.

Dále vinařství přihlášením do soutěže vyjadřuje souhlas s dodáním vína pro účely spolupráce s partnery podporující tuto soutěž, a to v množství: 60 lahví (0,75 l) vín malé vinařství, 60 lahví (0,75 l) střední vinařství a 90 (0,75 l) velké vinařství.

### **3. Závazné termíny:**

- 1. 11. 2015 vyhlášení soutěže o titul Vinařství roku 2015
- 29. 2. 2016 ukončení možností přihlášení a nominace
- 13. 3. 2016 setkání komisí a jejich výběr 9 nominovaných vinařství
- 7. 4. 2016 tisková konference
- 04 – 05 2015 práce poroty
- 27. 5. 2016 00:00 hodin ukončení hlasování veřejnosti
- 2. 6. 2016 vyhlášení vítězů v prostorách činohry Městských divadel Brno

### **4. Hodnotící porota a hodnocení**

Představenstvo Svazu vinařů České republiky jmenuje odbornou 7 člennou porotu složenou z osob pracujících ve vinohradnictví, vinařství, obchodu s vínem, vinařského školství a vinařského tisku. Jmenovaní členové si mezi sebou zvolí svého předsedu a podepíší prohlášení o

mlčenlivosti. Pro zajištění práce poroty je k dispozici tajemník soutěže, kterého jmenuje představenstvo Svazu vinařů ČR, a který se účastní hodnocení v jednotlivých podnicích a dohlíží nad dodržováním statutu a je taktéž vázán podepsaným prohlášením o mlčenlivosti. Tajemník soutěže nezasahuje do hodnocení členů poroty.

Porota navštíví všech 9 vinařství a na základě níže uvedených kritérií rozhodne o vítězích jednotlivých kategorií (malé vinařství, střední vinařství, velké vinařství). Při hodnocení daného vinařství porota navštíví vinice a prohlédne vinařský provoz. Vlastní prezentace každého vinařství je na jeho zástupci a porota pro něj vyčlení pro dobu max. 90 min.

Tajemník soutěže není přítomen závěrečnému zasedání poroty. Z tohoto zasedání pořídí porota zápis, který ověří podpisy a předá jej tajemníkovi soutěže. Zápis obsahuje vítěze jednotlivých kategorií (malé vinařství, střední vinařství, velké vinařství). Toto ocenění bude označeno jako „Vítěz kategorie malého (středního a velkého) vinařství v soutěži o titul Vinařství roku 2015“.

**Udělení titulu Vinařství roku je svázáno s hlasováním veřejnosti o cenu Vinařství roku - Hlas veřejnosti (viz bod 7 tohoto Statutu). Titul Vinařství roku 2015 bude udělen jednomu z vítězů jednotlivých kategorií (malé vinařství, střední vinařství, velké vinařství), které při hlasování veřejnosti získá největší počet hlasů od veřejnosti.**

#### **Hodnotící okruhy a jejich bodový význam:**

##### 1) Objektivní hodnocení:

Úspěch vinařství v systému Národní soutěže vín (podoblastní soutěže Národní soutěže vín, Salon vín - Národní soutěž vín ČR) – udělení bodů bez ohledu na množství získaných ocenění.

Šampion	20 bodů
Vítěz kategorie	15 bodů
Zlatá medaile	10 bodů
Stříbrná medaile	5 bodů
Bronzová medaile	3 body
Nejlepší kolekce vín	20 bodů

Úspěch vinařství na zahraniční soutěži podporované VF

Champion, Velká zlatá medaile, zlatá medaile nebo vítěz kategorie	20 body
Stříbrná medaile, bronzová medaile	10 bodů

Účast v aktuálním ročníku Salonu vín České republiky	10 bodů
Aktivní účast na některém domácím nebo zahraničním vinařském veletrhu (podporované veletrhy VF)	3 body
Zapojení do produkce BIO	5 bodů
Zařazení do systému Integrované produkce	3 body
Produkce vína výhradně z vlastních vinic (konkrétní nominovaná FO, PO)	10 bodů
Produkce vína výhradně z produkce hroznů z ČR	20 bodů
Členství ve Svazu vinařů České republiky	10 bodů

## 2. Subjektivní hodnocení:

Inovace ve vinohradnictví	do 10 bodů
Inovace ve vinařství	do 10 bodů
Zapojení vinařství do výzkumné práce	do 10 bodů
Hygiena vinařství (zavedení norem ISO, apod.)	do 10 bodů
Zapojení vinařství do agroturistiky (Certifikace zařízení vinařské turistiky, apod.)	do 10 bodů
Mediální výstupy vinařství (TV, rozhlas, celostátní noviny, místní tisk, časopisy)	do 10 bodů
Kvalita marketingové strategie vinařství (koncepce řad vín, celistvost, ohlas zákazníka)	do 10 bodů
Kvalita webových prezentací	do 10 bodů
Koncepčnost rozvoje vinařství	do 10 bodů
Zapojení vinařství do spolkové, osvětové a vzdělávací vinařské činnosti	do 10 bodů
Kvalita předložených vín v rámci návštěvy vinařství hodnotící komisí	do 10 bodů
„Třetí rozměr“ vinařství (Genius loci, umění zaujmout, apod.)	do 10 bodů

## 5. Slavnostní udělení titulu

Slavnostní udělení titulu Vinařství roku 2015 proběhne na společenském večeru dne 2. června 2016 v prostorách činohry Městských divadel Brno za účasti odborné veřejnosti, významných osob společenského života a za účasti zástupců tisku.

## 6. Pravidla užívání titulu a ocenění

Vzhledem ke složitému charakteru titulu a komplexu hodnocených kritérií vztahujících se jednak na konkrétní osobu, resp. podnik a také vynikající kvalitu vín spojených s touto osobou či podnikem tato pravidla stanovují podmínky užívání titulu.

### 1. Všeobecná pravidla

- Titul lze využívat pro obchodní a komerční využití.
- Titul a ostatní ocenění lze využívat pouze a výhradně ve znění, které je uvedeno v certifikátu předaném oceněnému.
- Titul může užívat pouze fyzická osoba, které byl udělen, v případě právnické osoby je možno titulem označit pouze firmu, nikoliv konkrétní fyzickou osobu.
- Titul je udělován bez časového omezení, avšak vždy s uvedením příslušného roku, kdy byl titul udělen.
- V souvislosti s výše uvedeným je možno titul a další ocenění uvádět na materiálech oceněného vinařství (korky, etikety, diplomy, kartony, skleničky, atp.), v marketingových a reklamních materiálech, s výjimkou medailí, vždy pak pouze s uvedením fyzické osoby, která ocenění obdržela, resp. s uvedením právnické osoby, která ocenění obdržela, včetně uvedení ročníku udělení ocenění. Za tímto účelem poskytne Svaz vinařů ČR logomanuál použití jednotlivých ocenění.
- Grafický návrh titulu Vinařství roku a dalších ocenění dle bodu 7 tohoto statutu a také grafickou podobu medailí jednotlivých ocenění vlastní Svaz vinařů ČR, který zajistí případnou produkci za úplat. Svaz vinařů ČR může, na základě smluvního ujednání a předem dohodnutých podmínek, předat soutěžícímu elektronickou podobu samolepících medailí, a to výhradně pro účely grafického zpracování reklamních a propagačních materiálů. Držitel ocenění nemá právo takto poskytnutý zdroj dat využít k vlastnímu tisku medailí, v souladu s autorským zákonem č. 121/2000 Sb. v platném znění.

- Držitel titulu Vinařství roku bude uveden do „Síně slávy vinařství ČR“ v Národním vinařském centru na zámku ve Valticích.

2. Zákazy – v rámci titulu Vinařství roku je zakázáno jakékoliv zneužití, holedbající se chování, matoucí nebo zavádějící použití,

- Titul nemohou používat zbývající nominovaní, v daném roce. Titul je možno spojovat pouze s produkty (víno), ke kterým je vztaženo ocenění a není možno jej uvádět ve vztahu s jinými produkty, který daný podnik produkuje.

3. Sankce – sankcí za nedodržení pravidel a taktéž i porušení zákazů je upozornění představenstva a v případě dalšího porušování pravidel pak odebrání titulu a vyloučení jeho nošení.

## 7. Další ocenění

Svaz vinařů České republiky, při příležitosti udělení titulu Vinařství roku 2015 uděluje další ocenění:

- **„Vinařství roku - hlas veřejnosti“** – cena nejoblíbenějšímu vinařství dle veřejnosti. Toto ocenění zapojí do vyhlášení Vinařství roku také širokou veřejnost. Prostřednictvím této ankety budou mít milovníci vína možnost zvolit své nejoblíbenější vinařství, a to z 9 nominovaných vinařství (3 z každé kategorie). Podle čeho budou respondenti svého favorita volit, záleží na každém z nich – ať už dají svůj hlas na základě kvality vína, které dané vinařství produkuje, či protože se jim více líbí celkový přístup určité firmy k vinařství a výrobě vína – to záleží vždy na každém z hlasujících. Hlasování bude probíhat dle samostatně stanoveného herního plánu.
- **„Enolog roku“** – cena mladému vinaři – enologovi s omezením věku do 38 let, která bude udělena konkrétní fyzické osobě nebo zaměstnanci v pozici vedoucího výroby, sklepmistra, apod. splňující definici enologa, vycházející z pravidel mezinárodní unie enologů a upravenou rozhodnutím představenstva Svazu. Vlastní definice a způsob výběru je stanoven ve zvláštním statutu této ceny.
- **„Cena prof. Viléma Krause“** - ocenění významné vinařské osobnosti za celoživotní přínos pro obor vinařství, vinohradnictví
- **“Počin roku”** - cena udělená odbornou komisí Svazu vinařů ČR za výjimečný počin za uplynulý rok (akce, stavba, šlechtitelské úspěchy ...)



## 8. Festival vína Petrov 2016

Součástí soutěže o titul Vinařství roku 2015 je také akce pro veřejnost Festival vína Petrov 2016 - ochutnávka vín od nejlepších vinařství v České republice - v Kapucínských zahradách v Brně na Petrově, která se koná v rámci programem naplněného Wine Weekend Brno 2016 a jehož součástí je i zavedená akce 5. ročník Špilberk Food Festival 2016.

**Bonusem pro každého přihlášeného účastníka v soutěži o titul Vinařství roku 2015 je poskytnutí prezentačního stánku zcela zdarma na akci Festival vína Petrov 2016 - 3.-5. 6. 2016 s možností prodeje vína formou žetonů za předem stanovenou cenu vína à Kč 15,-/ochutnávka (sklenička 5 cl). Podrobnosti stanoví pořadatel akce agentura Locomotion formou oslovujícího dopisu s nabídkou všem přihlášeným.**

## 9. Vyloučení ze soutěže

Ze soutěže o titul Vinařství roku 2015 jsou automaticky vyloučeni také firmy, u nichž SZPI prokázala opakované porušení následujících právních kvalifikací zákona:

1. použití enologických postupů, které jsou v rozporu s přílohami k nařízení Komise (EU) č. 606/2009, kterým se stanoví některá prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 479/2008, pokud jde o druhy výrobků z révy vinné, enologické postupy a omezení, která se na ně použijí, v platném znění; pokud jsou v těchto přílohách stanoveny limity, jejich překročení se nepovažuje za falšování produktu,
2. přidání vody nebo alkoholu podle Přílohy VIII části II odstavci A bodu 1 nebo 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1308/2013, kterým se stanoví společná organizace trhů se zemědělskými produkty a zruší nařízení Rady (EHS) č. 922/72, (EHS) č. 234/79, (ES) č. 1037/2001 a (ES) č. 1234/2007, v platném znění, nebo
3. porušení článků 103 nebo 113 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1308/2013, v platném znění,

Seznamem takových firem disponuje Svaz vinařů České republiky na základě informace z SZPI dle zákona č. 106/1999 Sb. v platném znění o svobodném přístupu k informacím.

## 10. Závěrečná ustanovení

Svaz vinařů České republiky si vyhrazuje právo na případné drobné korekce v těchto pravidlech, a to vždy pouze formou přijetí usnesení představenstva. Dále si vyhrazuje právo na případné změny pro následující ročník udělení titulu.

**Představenstvo SV ČR, 2015**